Business Travel Diploma

Programa 2019

Business Travel Institute

IBTA ASOCIACIÓN IBÉRICA DE VIAJES DE NEGOCIO a GBTA partner

Business Travel Diploma

IBTA (Asociación Ibérica de Viajes de Negocio), a través del Business Travel Institute, otorga el **«Business Travel Diploma» (BTD)**, el título de referencia en el sector de los viajes de empresa.

La actividad vinculada a los viajes de empresa es cada vez más compleja y necesita de profesionales que gestionen eficientemente sus múltiples aspectos tanto desde la perspectiva de la compra como de la comercialización de servicios. El objetivo del **BTD** es aportar los conocimientos y la experiencia a los profesionales cuyas responsabilidades incluyen los viajes de empresa, aportando una metodología de trabajo necesaria para trabajar con éxito en el sector.

El **BTD** está llamado a ser la titulación de referencia del sector, dirigido tanto a Travel Managers (Gestores de Viajes de Empresa), como también a los profesionales que trabajan en empresas proveedoras (cadenas hoteleras, compañías aéreas, rent a car, servicios....).

Obtener el **Business Travel Diploma** es también una garantía de capacitación para todos los profesionales del sector, al estar acreditados por el Business Travel Institute e IBTA como expertos en viajes de empresa.

Docente

Javier Garcia Isac

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Durante mas de 20 años, ha desarrollado su carrera profesional en el sector de la auditoría/consultoría, como Director de Compras en el área de Facilities Services en empresas como Andersen Consulting /Accenture y Ernst&Young. Gestionando una cuenta de viajes de negocio superior a 10M euros anuales. Actualmente es responsable de Relaciones Institucionales de IBTA y está vinculado a diferentes medios de comunicación audiovisuales y radiofónicos.

Business Travel Diploma - Primera jornada

10:00 - 10:30 hrs

Café de bienvenida

10:30 - 11:30 hrs

1. El sector del Business Travel

- Definición
- Situación en España. Presente y futuro
- Distribución del gasto de viajes. Principales indicadores
- Previsión para 2019-2020
- Consejos para 2019-2020

11:30 - 12:30 hrs

2. Las TMC, su papel en el BT

- El rol de las TMC
- ¿Es necesaria la TMC?. Compra directa
- Tipos de agencias de viajes
- El proceso de selección de TMC
- Tipos de prestación de servicio
- Tipos de condiciones de contratación

12:30 - 14:00 hrs

3. El Travel Manager

- Travel Manager: definición, funciones, características

4. El Account Manager

- Account Manager: definición, funciones, características

14:00 - 15:00 hrs

Almuerzo Networking

15:30 - 17:00 hrs

5. Sistemas de gestión eficientes y nuevas tecnologías

- Herramientas de auto-reserva: Oportunidades de ahorro
- APPS, tendencias tecnológicas: Community travel manager y redes sociales

17:00 - 18:00 hrs

6. Las políticas de viajes corporativos y las políticas MICE

- La política de viajes: tipos, prioridades, consejos
- La política MICE: tipos, prioridades, consejos

Business Travel Diploma - Segunda jornada

9:30 - 11:00 hrs

7. Gestión administrativa de la cuenta de viajes

- La importancia de la gestión administrativa: formas de pago, incidencias en facturación, recomendaciones
- Medios de pago
- Ventaja de los medios de pago: tipología, las tarjetas corporativas, conciliaciones automáticas
- Automatización de liquidaciones y reembolsos: notas de gastos

11:00 - 11:30 hrs

PAUSA-CAFÉ

11:30 - 12:30 hrs

8. Seguimiento y Control de gestión

- Indicadores de gestión
- ROI
- Revisión de la cuenta
- Informes de gestión
- Informes de ahorros

12:30 - 14:00 hrs

9. El cambio de proveedor y la implantación de la cuenta

- El cambio de proveedor: comunicación del cambio, seguimiento del cambio
- La implantación de la cuenta: información de origen, el proceso de implantación, el proceso de reclamaciones

14:00 - 15:30 hrs

ALMUERZO

15:30 - 18:00 hrs

10.Negociación y Contratación

- Hotel
- Rent-a-car
- Aéreo
- Ferrocarril
- Nuevos players

CLAUSURA Y ENTREGA DE DIPLOMAS