



Travel Management Elementary Course

Programa 2018



Travel Management Elementary Course

IBTA (Asociación Ibérica de Viajes de Negocio), a través del Business Travel Institute, otorga el «**Travel Management Elementary Course**» (**TMEC**), el título de referencia en el sector de los viajes de empresa.

La actividad vinculada a los viajes de empresa es cada vez más compleja y necesita de profesionales que gestionen eficientemente sus múltiples aspectos tanto desde la perspectiva de la compra como de la comercialización de servicios. El objetivo del **TMEC** es aportar los conocimientos y la experiencia a los profesionales cuyas responsabilidades incluyen los viajes de empresa, aportando una metodología de trabajo necesaria para trabajar con éxito en el sector.

El **TMEC** está llamado a ser la titulación de referencia del sector, dirigido tanto a Travel Managers (Gestores de Viajes de Empresa), como también a los profesionales que trabajan en empresas proveedoras (cadenas hoteleras, compañías aéreas, rent a car, servicios....).

Obtener el **Travel Management Elementary Course** es también una garantía de capacitación para todos los profesionales del sector, al estar acreditados por el Business Travel Institute e IBTA como expertos en viajes de empresa.

Docente

Javier Garcia Isac

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Durante mas de 20 años, ha desarrollado su carrera profesional en el sector de la auditoría/consultoría, como Director de Compras en el área de Facilities Services en empresas como Andersen Consulting /Accenture y Ernst&Young. Gestionando una cuenta de viajes de negocio superior a 10M euros anuales. Actualmente es responsable de Relaciones Institucionales de IBTA y está vinculado a diferentes medios de comunicación audiovisuales y radiofónicos.

Travel Management Elementary Course

PRIMERA JORNADA

10:00 - 12:00 hrs

1. El sector del Business Travel

- Definición
- Situación en España. Presente y futuro
- Distribución del gasto de viajes. Principales indicadores
- Previsión para 2018-2019
- Consejos para 2018-2019

12:00 - 13:00 hrs

2. Las TMC, su papel en el BT

- El rol de las TMC
- ¿Es necesaria la TMC?. Compra directa
- Tipos de agencias de viajes
- El proceso de selección de TMC
- Tipos de prestación de servicio
- Tipos de condiciones de contratación

13:00 - 14:00 hrs

3. El Travel Manager

- Travel Manager: definición, funciones, características

14:00 - 15:00 hrs

Almuerzo Networking

SEGUNDA JORNADA

9:00 - 10:00 hrs

4. El Account Manager

- Account Manager: definición, funciones, características

10:00 - 12:00 hrs

5. Sistemas de gestión eficientes y nuevas tecnologías

- Herramientas de auto-reserva: Oportunidades de ahorro
- APPS, tendencias tecnológicas: Community travel manager y redes sociales

12:00 - 14:00 hrs

6. Las políticas de viajes corporativos y las políticas MICE

- La política de viajes: tipos, prioridades, consejos
- La política MICE: tipos, prioridades, consejos

14:00 - 15:00 hrs

Almuerzo Networking