



Travel Management Elementary Course

Programa 2017



Travel Management Elementary Course

IBTA (Asociación Ibérica de Viajes de Negocio), a través del Business Travel Institute, otorga el «**Travel Management Elementary Course**» (**TMEC**), el título de referencia en el sector de los viajes de empresa.

La actividad vinculada a los viajes de empresa es cada vez más compleja y necesita de profesionales que gestionen eficientemente sus múltiples aspectos tanto desde la perspectiva de la compra como de la comercialización de servicios. El objetivo del **TMEC** es aportar los conocimientos y la experiencia a los profesionales cuyas responsabilidades incluyen los viajes de empresa, aportando una metodología de trabajo necesaria para trabajar con éxito en el sector.

El **TMEC** está llamado a ser la titulación de referencia del sector, dirigido tanto a Travel Managers (Gestores de Viajes de Empresa), como también a los profesionales que trabajan en empresas proveedoras (cadenas hoteleras, compañías aéreas, rent a car, servicios....).

Obtener el **Travel Management Elementary Course** es también una garantía de capacitación para todos los profesionales del sector, al estar acreditados por el Business Travel Institute e IBTA como expertos en viajes de empresa.

Docente

Javier Garcia Isac

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Durante *más* de 20 años, ha desarrollado su carrera profesional en el sector de la auditoría/consultoría, como Director de Compras en el área de Facilities Services en empresas como Andersen Consulting /Accenture y Ernst&Young. Gestionando una cuenta de viajes de negocio superior a 10M euros anuales. Actualmente es responsable de Relaciones Institucionales de IBTA y está vinculado a diferentes medios de comunicación audiovisuales y radiofónicos.

Travel Management Elementary Course

PRIMERA JORNADA

10:00 - 12:00 hrs

1. El sector del Business Travel

- Definición
- Situación en España. Presente y futuro
- Distribución del gasto de viajes. Principales indicadores
- Previsión para 2017-2018
- Consejos para 2017-2018

12:00 - 13:00 hrs

2. Las TMC, su papel en el BT

- El rol de las TMC
- ¿Es necesaria la TMC?. Compra directa
- Tipos de agencias de viajes
- El proceso de selección de TMC
- Tipos de prestación de servicio
- Tipos de condiciones de contratación

13:00 - 14:00 hrs

3. El Travel Manager

- Travel Manager: definición, funciones, características

14:00 - 15:00 hrs

Almuerzo Networking

SEGUNDA JORNADA

9:00 - 10:00 hrs

4. El Account Manager

- Account Manager: definición, funciones, características

10:00 - 12:00 hrs

5. Sistemas de gestión eficientes y nuevas tecnologías

- Herramientas de auto-reserva: Oportunidades de ahorro
- APPS, tendencias tecnológicas: Community travel manager y redes sociales

12:00 - 14:00 hrs

6. Las políticas de viajes corporativos y las políticas MICE

- La política de viajes: tipos, prioridades, consejos
- La política MICE: tipos, prioridades, consejos

14:00 - 15:00 hrs

Almuerzo Networking