



Business Travel
I n s t i t u t e

BUSINESS TRAVEL DIPLOMA

PROGRAMA



IBTA

ASOCIACIÓN IBÉRICA
DE VIAJES DE NEGOCIO

a GBTA partner

IBTA (Asociación Ibérica de Viajes de Negocio), a través del Business Travel Institute, otorga el «**Business Travel Diploma**» (BTD), el título de referencia en el sector de los viajes de empresa.

La actividad vinculada a los viajes de empresa es cada vez más compleja y necesita de profesionales que gestionen eficientemente sus múltiples aspectos tanto desde la perspectiva de la compra como de la comercialización de servicios. El objetivo del BTD es aportar los conocimientos y la experiencia a los profesionales cuyas responsabilidades incluyen los viajes de empresa, aportando una metodología de trabajo necesaria para trabajar con éxito en el sector.

El BTD está llamado a ser la titulación de referencia del sector, dirigido tanto a Travel Managers (Gestores de Viajes de Empresa), como también a los profesionales que trabajan en empresas proveedoras (cadenas hoteleras, compañías aéreas, rent a car, servicios...).

Obtener el Business Travel Diploma es también una garantía de capacitación para todos los profesionales del sector, al estar acreditados por el Business Travel Institute e IBTA como expertos en viajes de empresa.

Docente



JAVIER GARCIA ISAC

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid.

Durante mas de 20 años, ha desarrollado su carrera profesional en el sector de la auditoría/consultoría, como Director de Compras en el área de Facilities Services en empresas como Andersen Consulting /Accenture y Ernst&Young. Gestionando una cuenta de viajes de negocio superior a 10M euros anuales.

Actualmente es responsable de Relaciones Institucionales de IBTA y está vinculado a diferentes medios de comunicación audiovisuales y radiofónicos.

Colaboradores

AMADEUS

avis budget group

MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL

THALYS 

TEMARIO

10:00 - 10:30 hrs

CAFÉ DE BIENVENIDA

10:30 - 11:30 hrs

1.- INTRODUCCIÓN

La actividad del business travel

- Definición
- Situación en España. Presente y futuro
- Distribución del gasto de viajes. Principales indicadores
- Prevision para 2016
- Consejos para 2016

11:30 - 12:30 hrs

2.- AGENTES PRESTATARIOS DE SERVICIOS (1)

A.- Las agencias de viajes, su papel en el BT

- El rol de las agencias
- ¿Es necesaria la agencia de viajes?. Compra directa
- Tipos de agencias de viajes
- El proceso de selección de agencia proveedora
- Tipos de prestación de servicio
- Tipos de condiciones de contratación

Colaboradores

AMADEUS

avis budget group

MELIÀ HOTELS INTERNATIONAL

THALYS 

12:30 - 14:00 hrs

3.- AGENTES PRESTATARIOS DE SERVICIOS (2): EL TRAVEL MANAGER Y EL ACCOUNT MANAGER

- | | |
|------------------|-------------------|
| • Travel Manager | • Account Manager |
| Definición | Definición |
| Funciones | Funciones |
| Características | Características |

14:00 - 15:00 hrs

ALMUERZO NETWORKING

15:30 - 17:00 hrs

4.- SISTEMAS DE GESTION EFICIENTES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

- Herramientas de autoreserva
Oportunidades de ahorro
- APPS
Tendencias tecnológicas
- Community travel manager y redes sociales

17:00 - 18:00 hrs

5.- LAS POLITICAS DE VIAJES CORPORATIVOS Y LAS POLITICAS MICE

- | | |
|-------------------------|--------------------|
| • La política de viajes | • La política MICE |
| Tipos | Tipos |
| Prioridades | Prioridades |
| Consejos | Consejos |

FIN DE LA PRIMERA JORNADA

Colaboradores

amadeus

avis budget group

MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL

THALYS 

2ª JORNADA

9:30 - 11:00 hrs

6- GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA CUENTA DE VIAJES

- La importancia de la gestión administrativa
 - Formas de pago
 - Incidencias en facturación
 - Recomendaciones
- Medios de pago
- Ventaja de los medios de pago
 - Tipología
 - Las tarjetas corporativas
 - Conciliaciones automáticas
- Automatización de liquidaciones y reembolsos: gestión de gastos

11:00 - 11:30 hrs

PAUSA-CAFÉ

11:30 - 12:30 hrs

7.- SEGUIMIENTO Y CONTROL DE GESTION

- Indicadores de gestión
- ROI
- Revisión de la cuenta
- Informes de gestión
- Informes de ahorros

Colaboradores

AMADEUS

avis budget group

MELIÁ HOTELS
INTERNATIONAL

THALYS 

12:30 - 14:00 hrs

8. EL CAMBIO DE PROVEEDOR Y LA IMPLANTACION DE LA CUENTA

- El cambio de proveedor
 - Comunicación del cambio
 - Seguimiento del cambio
- La implantacion de la cuenta
 - Información de origen
 - El proceso de implantación
 - El proceso de reclamaciones

14:00 - 15:30 hrs

ALMUERZO

15:30 - 18:00 hrs

9. NEGOCIACION Y CONTRATACION

- Hotel
- Rent a car
- Aéreo
- Ferrocarril

6.- CLAUSURA Y ENTREGA DE DIPLOMAS

Colaboradores

amadeus

avis budget group

MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL

THALYS 